

МАСТЕР-КЛАСС ...

МАСТЕР-КЛАСС ???

Второй тур («Учитель-мастер») (далее - II тур) включает два конкурсных испытания: «Мастер-класс» и «Образовательный проект».

6.3.1. Конкурсное испытание «Мастер-класс»

Цель: демонстрация профессионального мастерства лауреатов конкурса в области передачи собственного инновационного педагогического опыта в условиях интерактивного профессионального общения.

Формат конкурсного испытания: публичная индивидуальная презентация на сцене образовательных технологий (методов, эффективных приемов и т.д.) в целях трансляции лучшего педагогического опыта и инновационных практик.

Регламент: проведение мастер-класса - 20 минут; ответы на вопросы членов жюри - до 10 минут.

Критерии оценки конкурсного испытания: актуальность и методическая обоснованность; ценностные ориентиры и образовательный потенциал представленного мастер-класса; метапредметность и межпредметный характер; инновационная составляющая представляемого опыта; практическая значимость и применимость; творческий подход к представлению опыта; коммуникативная культура и профессиональное взаимодействие с аудиторией; информационная и языковая культура; рефлексивная культура; результативность мастер-класса.

Все критерии являются равнозначными и оцениваются в 10 баллов. Максимальный общий балл - 100.

- Мастер–класс – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы.
- Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия.
- Мастер–класс – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи.

Особенности мастер-класса:

- новый подход
- постановка проблемной задачи и ее решение
- активная деятельность участников, сотрудничество, сотворчество, совместный поиск
- показ методических подходов и приемов ее решения с комментариями
- оригинальные приемы актуализации, проблематизации, поиска и открытия, удивление, озарение
- возможность получить «толчок» к творческой деятельности, вызывает желание сделать, как мастер

Что?

Зачем?

Как?

«Я знаю, как это делать.

Я научу вас».

Требования к проведению:

- Организационные
- Структурные
- Содержательные
- Сценические

Организационные требования

- Материал (зрелищность и эффективность)
- Участники, определение их количества (фокус-группа 6-12 человек) и расположения на сцене.
- Удобство работы и восприятия для зрителей.
- Комментарий
- Реквизит, оборудование

Содержательные требования

- Надпредметность
- Практическая направленность
- Видимая результативность

Структурные требования

- Индуктор
- Постановка педагогической проблемы
- Организация работы участников
 - социоконструкция
 - социализация
 - афиширование
- Практическая демонстрация приема
- Рефлексия

Индуктор

- Необычное начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Задание, вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания – чаще всего неожиданное для участников, в чем-то загадочное и обязательно личностное.

Постановка педагогической проблемы

- педагогическая проблема вытекает из индуктора и весь мастер-класс, все приемы, методы и технологии должны быть направлены на ее решение.

Организация работы участников

1. социоконструкция – групповая работа, задание разбивается на ряд задач, нужно придумать способ их решения.
2. социализация – деятельность в группе
3. афиширование - представление результатов деятельности участников мастер-класса

Практическая демонстрация приема

- демонстрация приемов эффективной работы с учащимися. В комментарии педагог-мастер должен сделать акцент на особенности приема и на оригинальное его использование.

Рефлексия

- Дискуссия по результатам совместной деятельности педагога-мастера и участников, подведение итогов.

Сценические требования

- Зрелищность
- Музыкальное сопровождение
- Культура поведения на сцене, искусство общения
- Четкая грамотная и выразительная речь
- Умение импровизировать, управлять незапланированными ситуациями

Название МК

- Организация системы разновозрастного взаимодействия как средство достижения новых образовательных результатов
- Ритм и моторно-двигательная память как средство развития творческого потенциала обучающихся
- Проектная и исследовательская деятельность на уроках математики

Название МК

- *Ловушки, которые мы выбираем*
- *Все повторяется вновь*
- *Четыре лика музы Клио*
- *Дорога с счастьем*
- *От вопросов к пониманию*
- *Как сложное сделать простым?*
- *Как оживить задачи?*
- *Полет над собой*
- *Беякунсьлеп, или архивное дело № 1382*



1666





- «Цель оправдывает ...»
- «Век живи — ...»
- «О мёртвых либо хорошо, либо ...»

- «Цель оправдывает средства»
- «Век живи — век учись»
- «О мёртвых либо хорошо, либо ничего»

- «**Если цель — спасение души**, то цель оправдывает средства». *Игнатий де Лойола*
- «Век живи — век учись **тому, как следует ЖИТЬ**». *Луций Анней Сенека*
- «О мёртвых либо хорошо, либо ничего, **кроме правды**». *Хилон из Спарты*

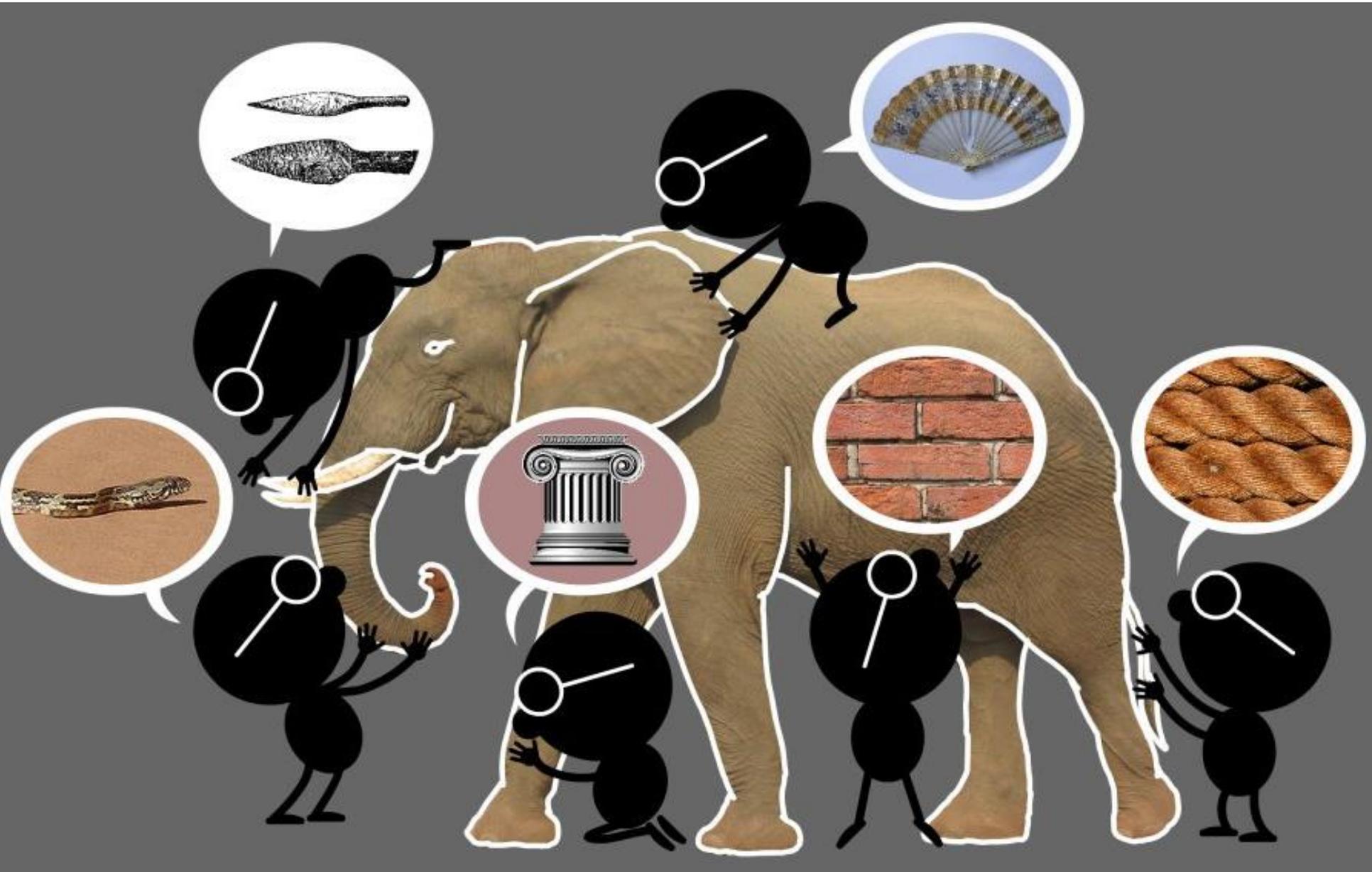
Беякунсълеп,

или архивное дело № 1382

ВВЕЯЖУННСЪВЛЕП

БЕ ЯКУН СЪ ЛЕП





Типичные ошибки мастер-класса:

- Отсутствие комментария к демонстрируемому приему
- Нарушение временных рамок
- Идентификация участников с детьми
- Увлечение методикой частного предмета
- Излишняя теоретизированность
- Лекция
- Монотонность

Профессиональный разговор с коллегами

1. Наличие методического приема. Универсального. Интересного.
2. Актуальное содержание. Предметное, а лучше межпредметное.
3. Педагогический «месседж». Встань и иди!
4. Драматургия, структура: закольцовка сюжета, периодический возврат к началу, блочность, оригинальная логика... Как у хорошего спектакля.
5. Харизма мастера. Энергетика, подача, умение завоевать аудиторию, расположить ее к себе, увлечь, включить в разговор, способность к импровизации...

МАСТЕР ?

- КЛАСС !